

2024 Programa Formativo

Próximos cursos

Formación en SCOPUS

Durante este taller interactivo, se presentará todo el potencial que ofrece la herramienta de búsqueda de literatura científica Scopus.

Se mostrará como navegar por Scopus y aprovechar su extensa cobertura de datos de literatura académica para encontrar artículos, revistas, capítulos de libro y otros materiales de comunicación científica que pueden resultar relevantes para los investigadores.

Abordaremos también cómo hacer seguimiento de citas, como analizar tendencias de investigación y como identificar trabajos influyentes en distintas disciplinas de investigación utilizando las métricas de citas y las herramientas de visualización de Scopus. También discutiremos sobre cómo crear y gestionar un perfil de autor o de institución en Scopus así como a analizar y comparar las revistas indizadas en esta base de datos. El objetivo de este taller es familiarizarse con todas las funcionalidades que ofrece Scopus de tal manera que al final de la sesión los asistentes se sientan cómodos y seguros para sacar el máximo partido a esta herramienta”.



Ponente: Pablo Secades



Duración: 3h



Fecha y hora: 7 de noviembre de 2024. 10h.



Lugar: Auditorio



Registro: No es necesario



Información adicional: El curso se realizará en español. [Llevar portátil.](#)

Pablo Secades, Customer Success Manager en Elsevier

Pablo Secades es Doctor en Biología Celular y Molecular por la Universidad de Oviedo, con una larga experiencia de investigación postdoctoral en el NKI-AVL Research Center en Amsterdam.

Tras su periodo como investigador, Pablo se unió a la editorial científica Elsevier en 2016, donde trabajó inicialmente como Managing Editor para la revista Vaccine y posteriormente como Publisher en Oceanografía a cargo de 15 revistas en este campo.

En 2021 se convirtió en Consultor de Clientes para Soluciones de Investigación en Elsevier proporcionando soporte a herramientas como Scopus, Science Direct y Mendeley Reference Manager al segmento Académico y Gubernamental, así como formaciones para investigadores vinculadas a todos los aspectos relacionados con el mundo de las publicaciones científicas. Desde 2023 es Customer Success Manager para España dando apoyo y asesorando a Universidades en el uso de las distintas herramientas de investigación y análisis ofrecidas por Elsevier, entre ellas Scopus