



TWIN TRANSITION PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE MÁS ALLÁ DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA

9.00 Recepción de asistentes

9.30 Inicio de la jornada

9.35 APERTURA

Cómo trazar el rumbo de la transición energética en Europa. Estrategias para un futuro de energía limpia.

- Evaluar el ritmo de la transición: identificar los principales éxitos alcanzados hasta la fecha y los desafíos futuros
- Garantizar un suministro seguro de energía renovable: ¿cómo deben adaptarse las operaciones?
- Teniendo en cuenta al cliente: ¿cómo se puede fomentar el compromiso del consumidor con la transición?
- Optimización del sistema energético: ¿qué tecnologías verdes tienen más potencial?
- Financiación de la transición: ¿qué papel desempeña la inversión y cómo se puede atraer a más?
- De la tarificación del carbono a las normas de eficiencia energética: optimización de las políticas y la regulación para seguir apoyando la transición.

9.50 STRATEGIC SPEECH

“Efecto Trump”, incertidumbre en el mercado energético

- Cómo conseguir un nuevo equilibrio entre la autonomía energética y el aumento de los precios de la energía.
- Cuáles son los efectos sobre la estabilidad del suministro energético, sobre las estrategias de precios de la energía y sobre la comunicación con el cliente final
- Cuáles son los efectos sobre la estabilidad del suministro energético
- ¿Cómo repensar el equilibrio entre márgenes empresariales, fidelización y sostenibilidad de las ofertas a largo plazo en un mercado aún marcado por la incertidumbre sobre el origen y el coste de las materias primas?

Participa:

Ignacio Urbasos

Researcher. REAL INSTITUTO ELCANO



Agenda

10.15 STRATEGIC PANEL

El pulso energético del futuro

Visiones estratégicas sobre los nuevos vectores energéticos, la inteligencia artificial y la evolución de los modelos de negocio

- ¿Qué contramedidas están adoptando las empresas para gestionar la volatilidad y los riesgos de aprovisionamiento?
- Transición energética entre la mezcla energética nacional, inversiones lentas y demanda en crecimiento: ¿qué estrategias se están adoptando para equilibrar la visión a largo plazo y la resiliencia en el presente?
- IA y tecnologías innovadoras: ¿cómo acelerar su implementación sin perder competitividad en el corto plazo?
- ¿Qué tecnologías merecen realmente la inversión hoy?

Modera:

Félix Marín

Responsable de Desarrollo y Transferencia de Tecnología. INSTITUTO IMDEA ENERGÍA

Participan:

Antonio Colino

Director General. PLENITUDE IBERIA

Janis Rey

CEO. ENGIE LOCAL ENERGY INFRASTRUCTURES SPAIN



Agenda

CUSTOMER RELATIONSHIP & CUSTOMER VALUE PROPOSITION

10.45 PANEL DE EXPERTOS

Cliente Utility 4.0: personalización, IA y eficiencia

Tecnología, gestión de datos y clientes conectados

- Cómo las utilities pueden usar canales digitales y asistentes virtuales para anticipar necesidades del cliente
- IA aplicada al consumo: del monitoreo en tiempo real a la predicción de hábitos, ¿qué soluciones están funcionando y cuál es su nivel de adopción real?
- Más allá de la factura, ¿cómo convertir datos de consumo en servicios personalizados que refuercen la confianza y el compromiso?

Participan:

María González

Staff Dirección Comercial. CANAL DE ISABEL II

Alba Caldero

Client Centricity Specialist- CX. GALP

Ana Escribano

Gerente SR de Movilidad Iberia, Nuevos Negocios y Cliente Global en IT&Digital. REPSOL

11.15 Pausa café

11.45 CASO DE ÉXITO

MET Energía: Transformando la gestión de impagos y cortes de Suministro

Digitalización inteligente y con valor legal

La comercializadora energética comparte su experiencia en la digitalización de los procesos de gestión y comunicación relacionados con impagos y cortes de suministro. Esta transformación no solo permite cumplir rigurosamente con la normativa vigente, sino que también mejora sus flujos de caja gracias a la IA, asegura transparencia, agilidad y trazabilidad en cada etapa

Participan:

Ruth Ortega

Head of Controlling and Credit Risk Manager. MET ENERGÍA

Teresa Arandilla

Directora Comercial de Comunicaciones Legales. MAILCOMMS



Agenda

Pablo Mauad

Director Comercial. COVLINE

12.05 PANEL DE EXPERTOS

Negocio inteligente, cliente conectado

Estrategia y visión IA, datos y modelos digitales: ¿cómo están transformando el go-to-market y la relación con el cliente? ¿Cómo usarlos para evolucionar el modelo de negocio y construir relaciones de valor?

- Confianza y transparencia: cómo generar un compromiso real en un mercado volátil
- Ecosistemas e innovación Integración de nuevos servicios y modelos de plataforma en el centro de la estrategia go-to-market: ¿cómo están evolucionando los modelos de negocio?
- ¿Cómo evaluar el retorno real de estas operaciones? ¿En qué medida la energía sigue siendo central o se convierte solo en el punto de ingreso?

Participan:

Francisco Javier Cerrudo

CoE Center of Excellence and Innovation Manager. ACCIONA

Carlos Pascual

Head of Connected Energy Customer and Smart Home. IBERDROLA

Paco Albert

CFO & Strategy. OCTOPUS ENERGY



Agenda

UTILITIES REIMAGINED: TECHNOLOGY, EFFICIENCY, AND IMPACT

12.35 INDUSTRY VIEW

La tecnología como palanca estratégica

Cómo la digitalización, la IA y las soluciones tecnológicas emergentes están reforzando el papel de las utilities y mejorando su eficiencia operativa

Modera:

Alezeia González

Directora de Operaciones y Mercado. FORTIA ENERGÍA

Participan:

Iraida Sampol

Strategic Account Advisor. QUADIENT

Pablo Ríos

Business Development. KEEPLER

Gabriel Valverde

Advance Analytics and Artificial Intelligence Lead. VARGROUP

13.05 PANEL DE EXPERTOS

Prioridades de CIOs, CISOs y CDOs 2026: gobernanza, datos, competencias, seguridad en un entorno dominado por la volatilidad de los presupuestos TIC

- Gobierno de los costes de TI y de los proveedores en un contexto incierto
- Cómo potenciar y controlar el gasto en TI: incluidos los costes relacionados con la IA
- ¿Cómo superar el límite de la fase piloto en los proyectos de IA?: ¿Qué KPIs se pueden considerar?
- Estrategia de Datos y Análisis: un desafío compartido. ¿Cómo se estructura activamente la colaboración con los CDO, CISO y Responsables de Negocios para construir una base de datos escalable y confiable?

Modera:

Representante. AVANADE

13.35 PANEL DE EXPERTOS

Del cambio tecnológico al impacto real: Redefiniendo las utilities

Automatización, Redes Inteligentes, Datos e IA



Agenda

- ¿Cuál es el nivel real de adopción de la IA en las utilities?
- Digitalización y gestión inteligente de la red
- Del dato a la decisión: cómo convertir la información en impacto operativo
- Automatización inteligente: equilibrando eficiencia y adaptabilidad

Participan:

Javier García

Jefe del Área de Automatización. CANAL DE ISABEL II

Javier Franco

Subdirector de Aplicaciones y Procesos. REDEXIS

Ana Alonso

Head Data Office & AI Governance. TOTALENERGIES

14.05 Pausa comida

FUTURE TRENDS & CHALLENGES: INNOVATION, DATA & AUTOMATIZATION

15.30 PANEL DE EXPERTOS

Data driven experience: del dato a la decisión

¿Cómo construir un ecosistema de datos escalable, integrado y confiable?

¿Cuáles son los desafíos para garantizar que los datos sean siempre accesibles?

- ¿Cómo establecer un marco sólido para asegurar que los datos sean precisos, completos, homogéneos y utilizables, actualizados y fácilmente accesibles y comprensibles para las personas que los necesitan?
- ¿Qué estrategias implementar que tengan en cuenta el factor humano, además del tecnológico, para la validación y la calidad de los datos?
- Cómo construir una cultura de confianza en los datos dentro de la empresa

Participan:

Naiara Castrillo

Global Office of Data and Artificial Intelligence Governance. IBERDROLA

Daniel Casas

Global Data Lead. EXOLUM

16.00 CASO DE ÉXITO

La primera neoenergética del mercado español



Agenda

Presentaremos el caso de éxito del lanzamiento de niba, la primera neoenergética que redefine la forma en que las personas se relacionan con la energía con una propuesta 100% digital, transparente y centrada en el cliente

Mariola Martínez
CEO. niba

16.20 PANEL DE EXPERTOS

Industria en transición: cómo descarbonizar sin perder competitividad

Las empresas industriales afrontan el reto de reducir su huella energética en un contexto de precios volátiles, presión regulatoria y exigencias ESG

- Electrificación de procesos industriales: ¿Qué sectores están liderando esta transformación? Barreras tecnológicas
- Autoconsumo y generación in situ: Cómo las empresas están apostando por renovables propias (fotovoltaica, cogeneración, hidrógeno) para ganar resiliencia
- Gestión energética avanzada: Rol del dato, digitalización e IA para optimizar consumos, predecir demanda y reducir costes energéticos
- Descarbonización sin deslocalización: Cómo compatibilizar la neutralidad climática con la competitividad global y el mantenimiento del empleo en Europa

Participan:

Aránzazu Rodríguez

Head of CoE for Sustainability and Energy. FERROVIAL

Roberto Díaz

Chief Business Development Officer. ENSO ENERGY ENVIRONMENT & SUSTAINABILITY

Rafael Villacastín

CIO and Quality Responsible. FORTIA ENERGÍA

16.50 Fin de la Jornada

FIN DE FUTURE UTILITY 2025